

Beatriz Checchia (2010) Innovación curricular en los posgrados empresariales: diseño por competencias, Fundación Universitaria Española, Madrid

A cargo de Augusto Pérez Lindo, Director de la Maestría en Gestión y Políticas Universitarias del Mercosur, Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Beatriz Checchia realizó una extensa investigación con motivo de su doctorado en Educación en la Universidad Complutense de Madrid, resultado de la cual es el presente libro. Ante todo hay que decir que se trata de una obra muy completa sobre el tema, con muchas referencias y bibliografía, con síntesis de conceptos y teorías relacionadas con las competencias, los posgrados, los perfiles empresariales y otros.

En la primera parte (Perspectiva teórica) analiza la evolución del posgrado en Argentina, los posgrados empresariales, los nuevos enfoques curriculares, el nacimiento del sistema europeo de Educación Superior y el tema del diseño por competencias. Los contenidos analíticos de cada uno de estos capítulos están muy bien documentados y permiten seguir con claridad tanto los aspectos conceptuales como pedagógicos e institucionales.

En la segunda parte (Perspectiva exploratoria) se analizan primero las decisiones de la CONEAU respecto a los posgrados y luego la valoración de las competencias genéricas de los posgrados empresariales en Argentina. En este caso, capítulo 8, se trata de la construcción de un instrumento para conocer los criterios de profesores y expertos relacionados con los posgrados empresariales. Lo que se busca es establecer un conjunto de competencias generales y específicas propuestas por los mismos actores.

En los capítulos 9 y 10 se presentan los pasos metodológicos para validar el instrumento y la definición de las competencias. En el capítulo 11 se pasa a definir un modelo “para el diseño y la evaluación de posgrados empresariales, mediante la determinación de competencias profesionales” (p.315). Es importante señalar la preocupación de la autora para contextualizar la definición de las competencias teniendo en cuenta la sociedad argentina y la región latinoamericana. Aquí cabe señalar la

conveniencia de considerar la experiencia de las universidades de Brasil respecto de las competencias en el currículo de los posgrados empresariales. Más de 400 empresas brasileras operan en Argentina

En las conclusiones (Cap.12) Beatriz Checchia revisa con mucho rigor las observaciones que han surgido de su investigación. Destaca los puntos críticos sobre los posgrados empresariales que figuran en los dictámenes de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU). Muestra que tanto los empresarios como los expertos académicos han venido preocupándose por mejorar el perfil formativo de los gerentes empresariales a través de los posgrados pero que aún faltan consensos sistemáticos para definir las competencias ideales. Esta cuestión resulta, a mi entender problemática, ya que las crisis y los cambios económicos de las últimas décadas han exigido competencias inéditas a los dirigentes de cualquier sector.

El trabajo de la Dra. Checchia, constituye un aporte muy importante para establecer criterios y definir competencias adecuadas en los posgrados empresariales. En este sentido se ha convertido en una obra de consulta insoslayable. Su investigación trasciende el caso particular de los posgrados empresariales y brinda elementos de análisis muy importante para debatir sobre el modelo del currículo por competencias en los estudios universitarios en general.

En suma, el libro que comentamos se incorpora a la biblioteca de los estudios imprescindibles para analizar los problemas universitarios. No solamente por los elementos de análisis que ofrece sino también por la apertura a nuevas reflexiones y propuestas sobre el diseño del currículo por competencias.